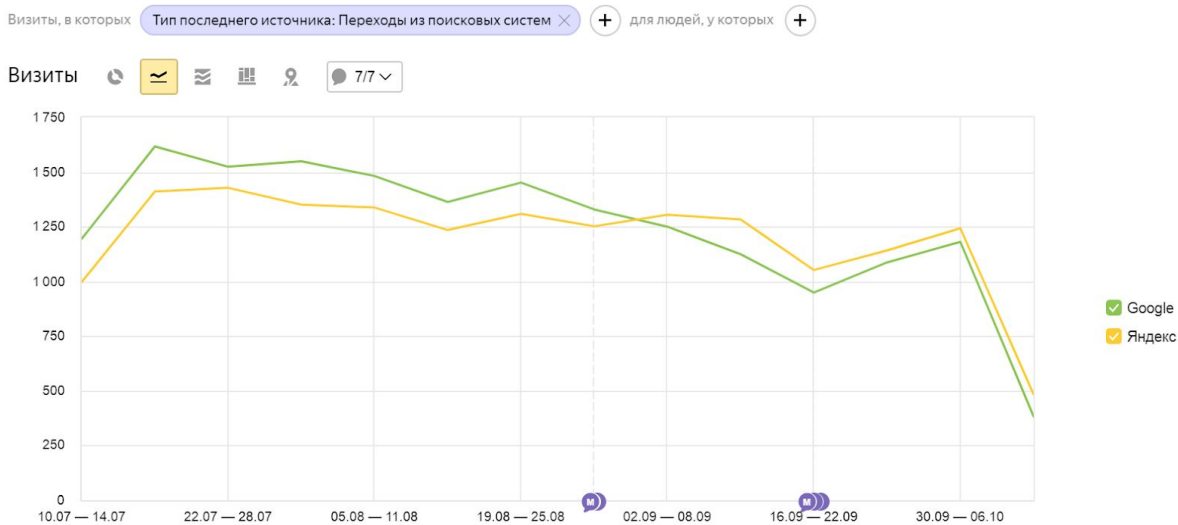


Первичный аудит сайта zakazartistov.com

Анализ поискового трафика

1. Источники поискового трафика



Ссылка на [отчёт](#)

Плохо ❌

Анализируя данные за квартал мы видим, что соотношение трафика между Google и Яндекс находится в норме. Но на графике видно стабильное снижение трафика. Это говорит о том, что сайт не отвечает рекомендациям по ранжированию поисковых систем.

Показатель отказов

| Поисковая система, Поисковая система (детально), Поисковая фраза | Визиты | Посетители | Отказы | Глубина просмотра | Время на сайте |
|--|--------|------------|--------|-------------------|----------------|
| Итого и средние | 34 922 | 32 535 | 19,8% | 1,29 | 0:55 |
| Google | 17 486 | 16 288 | 22,4% | 1,21 | 0:49 |
| Google, результаты поиска | 17 177 | 15 992 | 22,3% | 1,21 | 0:49 |
| Google: мобильное приложение | 236 | 227 | 20,3% | 1,28 | 1:01 |
| Google Картинки | 36 | 36 | 52,8% | 1,33 | 0:33 |
| Пользовательский поиск Google | 18 | 18 | 27,8% | 1,06 | 1:50 |
| Мобильный Google | 11 | 11 | 54,5% | 1,27 | 1:22 |
| Google Видео | 8 | 7 | 12,5% | 1,25 | 2:32 |
| Яндекс | 16 832 | 15 702 | 16,9% | 1,38 | 1:02 |
| Яндекс, результаты поиска | 9 331 | 8 627 | 17,4% | 1,44 | 1:09 |
| Мобильный Яндекс | 4 959 | 4 789 | 15,4% | 1,31 | 0:53 |
| Яндекс: мобильное приложение | 2 030 | 1 950 | 17,3% | 1,26 | 0:45 |
| Яндекс Картинки | 292 | 287 | 26% | 1,49 | 0:58 |
| Яндекс.Новости | 208 | 192 | 9,13% | 1,23 | 1:06 |
| Яндекс.Карты | 12 | 11 | 0% | 2,58 | 3:15 |

Ссылка на [отчёт](#)



Показатели отказов для всех Яндекс и Google находятся в норме, отказы с мобильных устройств также в норме.

2. Показатель отказов по страницам

Здесь мы определяем страницы с показателем отказов выше среднего по сайту. То есть понимаем с каких именно страниц пользователи чаще всего уходят.

| Страница входа, ур. 1, Страница входа, ур. 2, Страница входа, ур. 3, Страница входа, ур. 4, Страница входа | Визиты | Посетители | Отказы | Глубина просмотра | Время на сайте |
|--|--------|------------|--------|-------------------|----------------|
| Итого и средние | 34 923 | 32 536 | 19,8% | 1,29 | 0:55 |
| https://zakazartistov.com/ | 25 717 | 24 018 | 19,3% | 1,34 | 0:57 |
| https://zakazartistov.com/news/ | 12 603 | 11 836 | 16,2% | 1,14 | 0:46 |
| https://zakazartistov.com/artistes/ | 8 607 | 8 177 | 25,3% | 1,41 | 0:56 |
| https://zakazartistov.com/articles/ | 2 365 | 2 222 | 14,2% | 1,27 | 0:52 |
| https://zakazartistov.com/services/ | 972 | 872 | 15,9% | 1,82 | 1:41 |
| https://zakazartistov.com/gonorary/ | 152 | 144 | 16,4% | 1,63 | 1:31 |
| https://zakazartistov.com/speaker/ | 101 | 97 | 21,8% | 1,56 | 1:45 |
| https://zakazartistov.com/about/ | 26 | 24 | 26,9% | 2,77 | 3:09 |
| https://zakazartistov.com/insurance/ | 19 | 19 | 47,4% | 1,16 | 0:09 |
| https://zakazartistov.com/smm/ | 14 | 14 | 0% | 1,21 | 3:26 |

Ссылка на [отчёт](#)



Нижеприведенные страницы имеют показатель отказов выше среднего по сайту это:

<https://zakazartistov.com/articles/>

<https://zakazartistov.com/speaker/>

<https://zakazartistov.com/about/>

<https://zakazartistov.com/insurance/>

Мы найдем причины высокого показателя отказов для данных страниц и достигнем положительной динамики.

3. Проседание трафика по запросам

Проверка выявляет страницы с потерей трафика относительно предыдущего месяца.

Поисковая фраза, Поисковая система, Город

Визиты

%

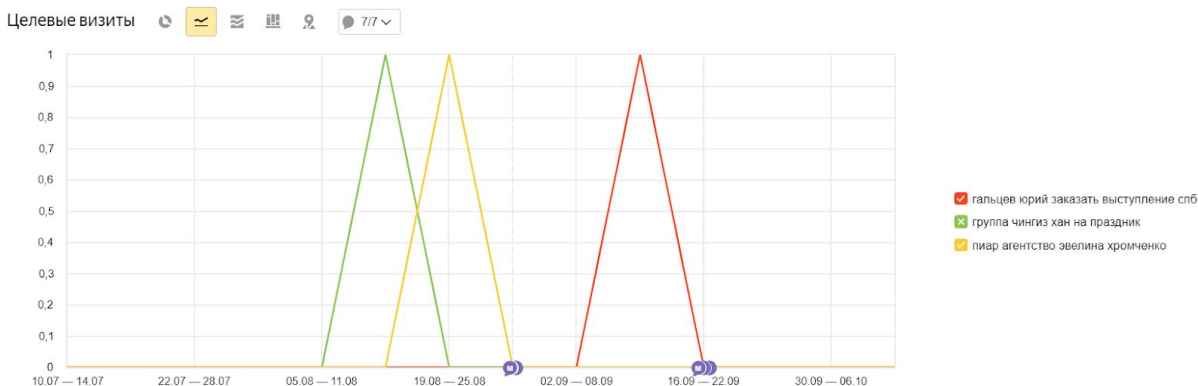
| Итого и средние | 5 173 | -1.12x | 4 616 |
|---|-------|--------|-------|
| <input type="checkbox"/> новости зарубежного шоу бизнеса | 40 | +3x | 120 |
| <input type="checkbox"/> концертное агентство | 31 | -2.07x | 15 |
| <input type="checkbox"/> как найти продюсера | 26 | -1.63x | 16 |
| <input type="checkbox"/> заказ артистов | 17 | +1.12x | 19 |
| <input type="checkbox"/> amazon | 13 | -1.08x | 12 |
| <input type="checkbox"/> helena певица которая пела с арашем | 13 | -1.86x | 7 |
| <input type="checkbox"/> как найти продюсера для певца | 13 | -2.17x | 6 |
| <input type="checkbox"/> helena певица | 10 | -1.67x | 6 |
| <input type="checkbox"/> helena певица arash | 8 | -1.14x | 7 |
| <input type="checkbox"/> дэвид гарретт в россии 2019 | 8 | -1.60x | 5 |
| <input type="checkbox"/> как найти продюсера для певицы | 8 | -1.33x | 6 |
| <input type="checkbox"/> как попасть на радио со своей песней | 8 | -1.14x | 7 |
| <input type="checkbox"/> концертные агентства | 8 | -2x | 4 |
| <input type="checkbox"/> певец оскар биография личная жизнь | 8 | -1.33x | 6 |

Плохо ❌

Все запросы по которым осуществляются переходы – низкочастотные. НЧ трафик непредсказуемый и снижение на 12% это норма. Для положительной динамики, нужно оптимизировать сайт под средне- и высокочастотные запросы.

4. Отслеживание целей

На сайте настроены цели для отслеживания конверсии. Счетчик фиксирует достижение целей.



Ок! ✓

Наши специалисты еще раз проверят работу панелей аналитики. Произведут настройку дополнительных целей. Систематически мы будем оценивать корректность работы счетчиков.

Уровень технической оптимизации

Техническая оптимизация – это набор технических показателей сайта, необходимых для корректной работы ресурса и индексации его поисковыми системами.

Техническая оптимизация является фундаментом работоспособности вашего сайта. Наша задача – проверить, все ли технические настройки произведены на сайте, а также предоставить инструкции по исправлению недочетов.

Ошибки:

1. Нет микроразметки контактных данных
2. Много несуществующих страниц

1. Корректность настройки зеркал

Поисковые системы считают зеркалами точные копии сайта, доступные по разным URL, например:

- сайт доступен по адресам с префиксом www и без него: `www.example.com` и `example.com`.
- сайт доступен по протоколам HTTP и HTTPS
- сайт находится в разных доменных зонах — `example.com` и `example.ru`;
- зеркалами также считаются сайты, между соответствующими страницами которых настроен серверный редирект, например, с `example.com/page.html` – на `example.net/page.html`.



Основное зеркало сайта настроено корректно.

2. Использование защищенного протокола https

Поисковые системы уделяют все больше внимания безопасности данных. Сайты, работающие по протоколу http могут помечаться в выдаче как небезопасные, терять переходы пользователей и позиции. Например, браузер Google Chrome блокирует переход пользователя на сайты, находящиеся не на защищённом протоколе.



Сайт использует защищенный протокол.

3. Скорость загрузки сайта

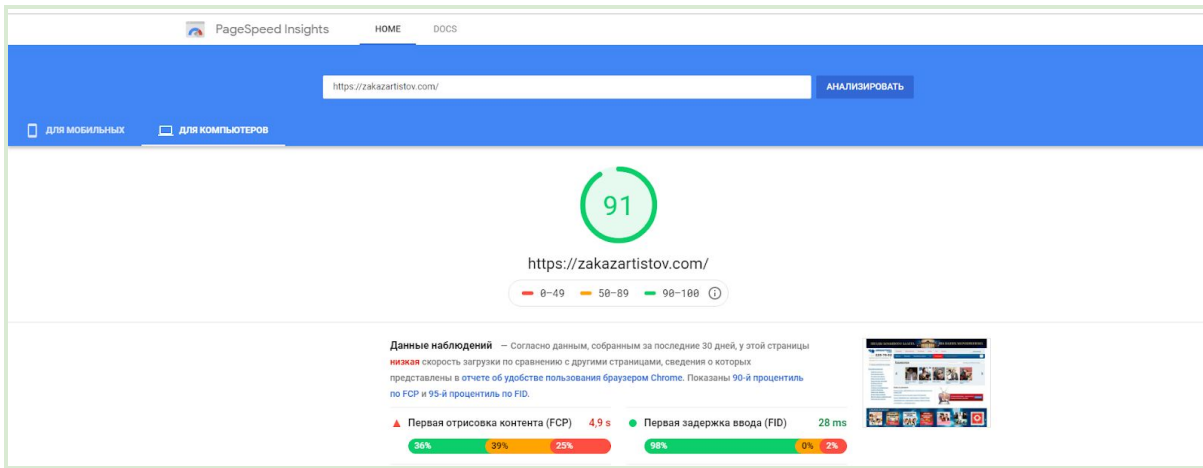
Скорость загрузки сайта или отдельных страниц – показатель, который оценивается и пользователями, и поисковыми системами.

Следствие длительной загрузки сайта/страниц:

- пользователь, закроет страницу и перейдет на сайт конкурентов;
- поисковые системы не смогут произвести индексацию.



Скорость загрузки сайта составляет 91 из 100, что является высоким показателем.



Команда проекта будет контролировать влияние нового контента и страниц на скорость загрузки сайта. При разработке каждого технического задания, мы оцениваем его влияние на скорость загрузки сайта

4. Микроразметка контактных данных

Микроразметка — это разметка веб-страниц сайта с использованием специальных тегов и атрибутов. Микроразметка упрощает процесс создания короткого описания (сниппета), которое отображается для страницы сайта в результатах поиска.

Плохо ❌

На сайте не размечены контактные данные

Решение: Специалисты реализуют корректную семантическую разметку контактных данных с помощью стандарта Schema.org.

5. Корректность Robots.txt

Robots.txt – это текстовый файл, расположенный в корневой директории сайта.

Он содержит инструкции для поисковых роботов:

- по индекслируемым страницам;
- страницам, закрытым от индексации.

Некорректно настроенный Robots.txt может скрыть от поисковых роботов необходимые страницы, что негативно скажется на продвижении. Без robots.txt скрытая информация, может попасть в выдачу. Из-за чего пострадаете и вы, и сайт.

Ок! ✅

На сайте размещен корректный robots.txt

В процессе работы мы будем обновлять robots.txt по мере необходимости.

6. Корректность sitemap

Sitemap – аналог карты сайта для поисковых роботов. Файл Sitemap помогает роботам определить:

- адреса страниц сайта;
- частоту и время их последнего обновления;
- важность каждой страницы.

Его возможности шире robots.txt. Robots.txt позволяет определять страницы, запрещенные/разрешенные к индексированию. Файл Sitemap должен содержать указания на:

- список всех страниц сайта для индексации;
- приоритет в индексации страниц;
- желательную частоту их переиндексации.

Отсутствие файла sitemap ведет к замедлению индексации сайта поисковыми системами.

Ок✓

На сайте размещен корректный файл sitemap

При корректировке семантического ядра мы проверим наличие в файле всех продвигаемых страниц.

При создании новых страниц, также добавим их в файл.

7. Корректность обработки 404 ошибки

«Страница 404» — это автоматическая страница, которая открывается, если запрашиваемую страницу сайта невозможно найти. Без настройки «страницы 404», поисковая система проиндексирует несуществующие страницы. Это негативно скажется на позициях сайта.

Ок✓

Обработка несуществующих страниц настроена корректно.

В процессе работы мы проводим регулярный мониторинг сайта, оперативно устраняем критические ошибки.

8. Ссылки на несуществующие (404) страницы (битые ссылки, изображения).

Для того, чтобы сайт хорошо ранжировался в поисковых системах, все используемые страницы должны быть рабочими. Ссылки на несуществующие страницы и изображения понижают авторитетность сайта в поисковых системах и в глазах пользователей.

Плохо ✗

На сайте обнаружено 213 несуществующих страниц

Решение: Просканировать сайт, выгрузить список несуществующих страниц, страниц, которые на них ссылаются, текст ссылки.

Убрать ссылки или менять на другие страницы сайта.

9. Наличие фильтров

Фильтры поисковых систем — это алгоритмы, используемые поисковыми системами для определения сайтов, которые применяют искусственные методы повышения позиций в выдаче (накрутка факторов ранжирования).

В случае обнаружения нарушений, поисковая система подвергает такой сайт санкциям: пессимизации (занижению позиций в поисковой выдаче) или удалению из выдачи.

Ок✓

На сайт не наложены фильтры.

Одно из ключевых преимуществ работы с нами – мы выбираем методы оптимизации, которые исключают наложение фильтров на сайт.

10. Корректная индексация страниц сайта в ПС

Количество страниц в индексе ПС – это число страниц сайта, которые индексируются поисковыми системами. Данный показатель отражает степень развитости сайта. Рекомендуется постоянно наращивать показатель количества страниц в индексе ПС, т.к. это положительным образом сказывается на поисковом продвижении сайта.

| Сайт | Количество страниц в индексе ПС Яндекс | Количество страниц в индексе ПС Google |
|---|--|--|
| https://zakazartistov.com/ | 8 408 | 11 200 |

Ок✓

Разница в количестве страниц в индексе ПС Яндекс и Google находится на приемлемом уровне. В ходе работы над проектом мы будем мониторить соотношение и количество страниц в индексе ПС. Работы направлены в том числе на увеличение индексируемых страниц.

Уровень текстовой оптимизации

Ошибки:

1. Пустые Description
2. Неоптимизированные title
3. Неоптимизированные Description
4. Пустые H1
5. Больше одного H1 на странице
6. На главной странице сайта недостаточно качественный контент

1. Пустые Title

Мета-тег Title – это заголовок, емко описывающий содержимое страницы. Title выполняет две основные задачи:

- дает понять поисковым системам, что содержится на странице;
- служит визитной карточкой вашего ресурса в выдаче поисковых систем.

Это первая информация, которую видит потенциальный посетитель сайта о вашей компании. Title должен мотивировать пользователя посетить ваш сайт. Нельзя составлять заголовки как несвязные перечисления ключевых слов.

Ок✓

На сайте нет пустых заголовков Title.

Заключение: при обновлении контента страниц и создании новых, мы оперативно скорректируем мета-теги Title.

2. Неоптимизированные title страниц

title говорит поисковым системам, о чем страница. Непривлекательные для клика title снижают CTR сниппета в выдаче.

Плохо ✗

На сайте множество непривлекательных и не содержащих ключевые слова title.

Пример: <https://zakazartistov.com/artistes/foreign-stars/> - title "Зарубежные - международное концертное агенство "РУ-КОНЦЕРТ"

Лучше прописать отдельный шаблон на все категории/подкатегорий и сделать title "Заказать зарубежных артистов на Ваше мероприятие – концертное агенство "РУ-КОНЦЕРТ"".

3. Пустые Description

Мета-тег Description — это краткое описание содержания страниц.

Оно учитывается поисковой системой при определении соответствия страницы поисковым запросам. Description имеет большое значение при оптимизации страниц для продвижения в поисковых системах. Данные теги должны быть заполнены для всех страниц с использованием соответствующих ключевые слова.

Плохо ❌

На сайте присутствуют 341 пустой Description.

Примеры:

<https://zakazartistov.com/articles/kakikh-artistov-chashche-vsego-priglashtayut-na-den-goroda/>

<https://zakazartistov.com/articles/kak-nayti-prodyusera/>

<https://zakazartistov.com/request/>

<https://zakazartistov.com/ynews/2019/10/08/candy-dulfer-v-50-stala-igrat-nezavisimее/>

Для решения данной проблемы мы, проведем работы по формированию отсутствующих мета-тегов Description.

4. Неоптимизированные Description

Метаописания формируют сниппеты, которые видят люди в поисковой выдаче и побуждают перейти по ссылке

Плохо ❌

На сайте множество неоптимизированных description

Пример: <https://zakazartistov.com/artistes/foreign-stars/> – Закажите Зарубежные с помощью международного концертного агенства "РУ-КОНЦЕРТ"

Решение: Настроить шаблоны description/изменить вручную.

5. Повторяющиеся Title

Повторяющиеся Title приводят к признанию страниц дублями. Страница может быть исключена из индекса ПС. Своевременное удаление копий тега способствует повышению релевантности веб-страниц, увеличению CTR и поискового трафика на ресурсе.

Ок ✓

На сайте нет повторяющихся заголовков Title.

6. Повторяющиеся Description

Повторяющиеся Description могут привести к санкциям со стороны поисковых систем, ухудшению ранжирования страниц. Оригинальные по содержанию теги Description для каждой страницы способствуют повышению кликабельности сайта в поисковой выдаче.

Ок ✓

На сайте нет повторяющихся заголовков Description.

7. Пустые H1

Заголовок h1, или заголовок первого уровня – это главный заголовок на странице.

Он должен описывать суть информации на посадочной странице. То есть он указывает на релевантность страницы запросу пользователя.

Пустой заголовок h1 негативно сказывается на ранжирование сайта в ПС.

Плохо ❌

На сайте присутствует 383 пустых заголовка H1.

Примеры:

<https://zakazartistov.com/ynews/2019/10/08/candy-dulfer-v-50-stala-igrat-nezavisimее/>

<https://zakazartistov.com/ynews/2019/10/07/slava-mariah-carey-ne-stikhaet/>

<https://zakazartistov.com/ynews/2019/10/06/andrea-bocelli-rasshiraet-albom-si/>

<https://zakazartistov.com/ynews/2019/10/05/enrique-iglesias-vypustil-novyy-greatest-hits/>

Решение: проведем работы по формированию корректных заголовков H1 страницах.

8. Больше одного h1 на странице

Плохо ❌

H1 - самый главный заголовок, который должен быть 1 на странице

Решение: Заменить H1 на H2 / H3

9. Общий анализ контента страницы

Качественный контент для сайта - это основа высокого ранжирования в поисковых системах и привлечения трафика.

При ранжировании страниц текст оценивается с точки зрения:

- соответствия тексту запроса;
- полноты информации;
- уникальности и актуальности;
- структуры и грамотности;
- качества оформления.

Например, Яндекс отдаст предпочтение странице, на которой информация доступна и легко воспринимается. И занизит позиции страницы с текстом, теряющимся среди рекламных материалов.

Плохо ❌

На главной странице сайта недостаточно качественный контент.

Высокий уровень переспама ключевыми словами (отношение кол-ва ключей к общему кол-ву слов, а также плотность их употребления). Также есть стилистические проблемы и слишком длинные предложения.

10. Структурные элементы в текстах

Поисковые системы отдадут предпочтение сайтам, контент на которых не только уникален, но и представлен на странице в удобном для пользователя формате. Наличие на странице четкого структурированного текста с таблицами, списками и изображениями будет плюсом.

Ок ✓

Тексты на исследуемых страницах структурированы и информацию в них удобно воспринимать.

При написании новых текстов мы работаем на данный фактор ранжирования.

11. Наличие дублирующихся страниц

Наличие нескольких копий одной и той же страницы в индексе ПС крайне негативно влияет на успешное продвижение сайта. Необходимо непрерывно отслеживать наличие подобных страниц и предпринимать соответствующие меры по их устранению.

Нет доступа к Яндекс Вебмастер. Провести анализ нельзя.

Уровень ссылочной оптимизации

Ссылочная оптимизация – это совокупность факторов: ссылочная масса и качество ссылочного профиля.

Повышение рейтинга сайта в поисковиках зависит от:

- места размещения ссылок;
- объема и частоты размещения;
- текста ссылок.

Ошибки:

1. Высокая доля SEO-ссылок

1. Резкое изменение ссылочной массы

Ок ✓

На сайте не зафиксирован резкий рост или спад ссылочной массы.



В ходе работ объем и качество ссылочной массы отслеживается. При необходимости мы корректируем ссылочную стратегию.

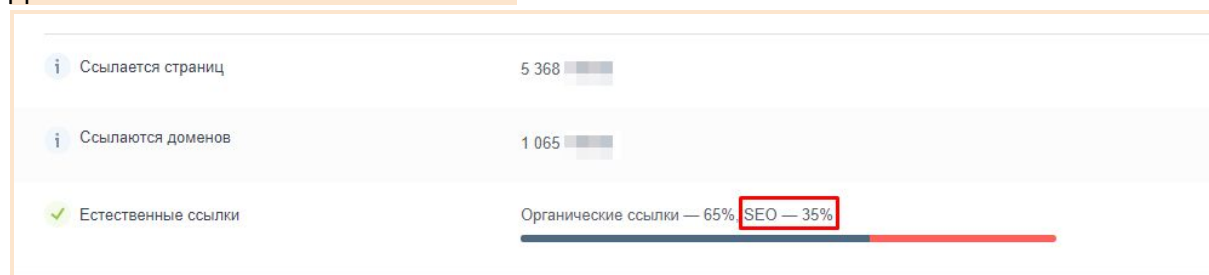
2. Объем SEO-ссылок

Наличие ссылок с тематических и около тематических ресурсов – не менее важный показатель качественной ссылочной массы.

Ссылочный профиль сайта должен содержать внешние ссылки на сайт с ресурсов схожей или близкой тематики. Наличие некачественных SEO-ссылок приводит к применению поисковыми системами санкций.

Плохо ✗

Доля SEO ссылок является высокой.



Для решения данной проблемы мы, проанализируем все внешние ссылки на предмет корректности размещения и удалим или разбавим низкокачественные ссылки более качественными и тематическими.

3. Тексты внешних ссылок

При анализе внешних ссылок поисковые системы оценивают:

- их количество на сайте;
- ресурсы с которых ссылаются на ваш сайт;
- содержание в тексте ссылок (анкоре) ключевых слов.

Содержание в анкоре ссылки ключевых вхождений приводит к применению поисковыми системами санкций.

Ок✓

Самые популярные ссылки, это безанкорные (т.е. текст ссылки это и есть сама ссылка)

4. Анализ ссылочного профиля конкурентов

Анализ конкурентов определяет оптимальное количество ссылок для продвижения в тематике. На основании анализа подбираются меры по изменению ссылочного профиля.

| Сайт | Кол-во сайтов-доноров |
|---|-----------------------|
| https://zakazartistov.com/ | 1100 |
| http://www.proconcert.ru/ | 207 |
| https://moskva.artist.ru/ | 253 |
| https://www.concert-star.ru/ | 348 |
| http://fenixevent.ru/ | 249 |

Ок✓

Текущее ссылочное окружение сайта является достаточным для продвижения.

Есть возможность отказаться от ссылок с низкокачественных доноров.

Уровень оптимизации поведенческих и коммерческих факторов

Поведенческие факторы — совокупность пользовательских характеристик, участвующих в оценке сайта при ранжировании. Благодаря им поисковая система может определить привлекательность ресурса для человека, а не для машины.

Коммерческие факторы — показатели, по которым поисковые алгоритмы определяют надежность коммерческого ресурса. Оптимизация коммерческих и поведенческих факторов оказывает прямое влияние на видимость сайта по коммерческим запросам

Ошибки:

На сайте нет сквозной формы обратной связи

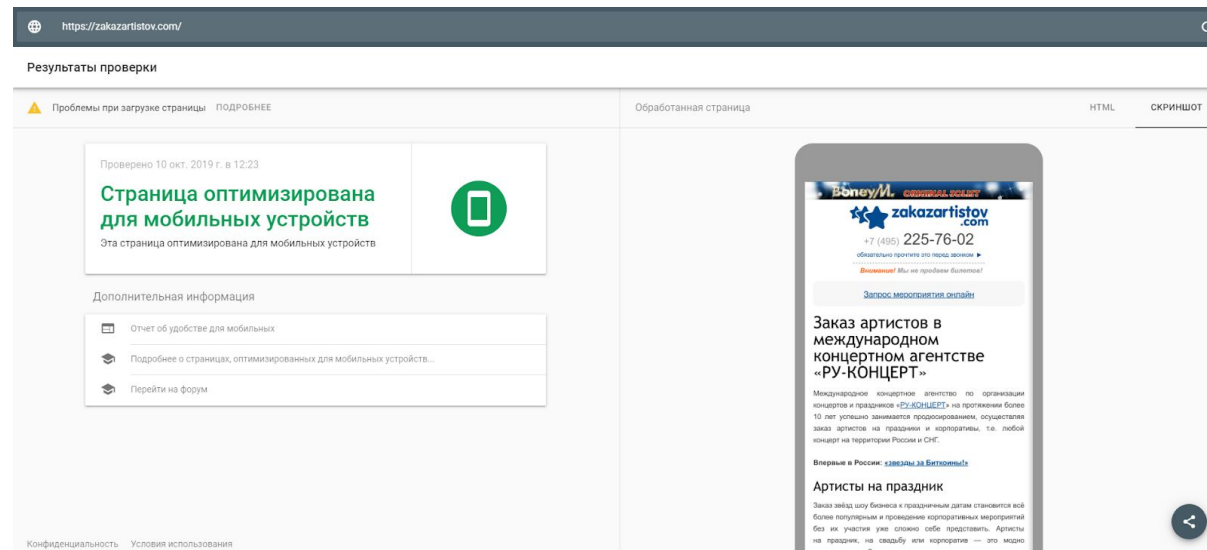
1. Оптимизация под мобильные устройства

Поисковые системы улучшают выдачу результатов поиска для пользователей мобильных устройств (смартфонов, планшетов, телефонов).

Таким пользователям с большой вероятностью будет показан сайт с адаптивным дизайном, динамической версткой страниц или мобильная версия сайта.

Ок✓

Сайт оптимизирован для работы на мобильных устройствах.



2. Наличие цен

Цена на странице товара/услуги позволяет успешно ранжироваться по коммерческим запросам («...цена», «...стоимость», «...купить»).

Ок✓

Цен в привычном понимании как в интернет-магазине нет, но есть прайс-лист

3. Ассортимент

Большое число предлагаемых товаров/услуг позволяет охватить большее число клиентов. Широкий ассортимент является одним из факторов оценки сайта поисковыми системами.

Ок✓

Количество услуг в категориях является достаточным для успешной конкуренции.

4. Функциональные и коммерческие элементы

Удобство использования ресурса — это один из ключевых моментов при работе с поведенческими факторами. Удобство неразрывно связано с логикой работы и расположением функциональных элементов. Функциональные элементы это:

- меню сайта;
- формы обратной связи;
- каталог;

Наличие всех элементов, необходимых для тематики сайта - залог того, что поисковые системы и посетители определяют ваш сайт как надежный и релевантный коммерческий ресурс.

Плохо ✗

На сайте нет сквозной формы обратной связи (она должна быть на всех страницах сайта)

Пример конкурента: <http://www.proconcert.ru/>

О нас / Все для праздника / Отзывы / Мы организуем / Портфолио / Клиенты / Контакты

© ProConcert.ru Концертно-праздничное агентство

PROCONCERT

★ Оставить заявку

+7(495) 997-47-64

► Артисты России ► Артисты Мира 🔍 Поиск артиста

Мы организуем:

- Корпоративы
- Свадьбу
- Юбилей
- Дни рождения
- Детские праздники
- Выпускной бал
- День города
- Новый год
- Съемка артистов в рекламе
- Мероприятия за границей
- Концерты

Выгодные условия

Всё просто: благодаря регулярным заказам все исполнители предоставляют нам внушительные скидки, а мы делимся этими скидками с вами. Как результат, сотрудничать с концертным агентством ProConcert намного выгоднее, нежели договариваться с артистами напрямую. Разумно сэкономив, вы не снизите уровень мероприятия.

Удобный алгоритм

ProConcert готов выполнить все функции организатора и координатора мероприятия, тем самым избавив вас от множества хлопот и рисков. Чтобы начать сотрудничество, достаточно озвучить лишь дату и формат мероприятия, его продолжительность и примерный бюджет, - обо всём остальном мы позаботимся сами.

Неограниченный выбор

Мы сотрудничаем с тысячами артистов из различных стран. Даже если вы пожелаете пригласить звезд из-за рубежа, мы сумеем это организовать. Ограничений в выборе нет – в нашей базе имеются исполнители всех жанров: вокалисты и музыканты, юмористы и телеведущие, танцоры, аниматоры и многие другие.

Задать вопрос менеджеру

5. Наличие контактных данных в регионе продвижения

Наличие контактной информации на сайте – ключевой фактор для геопривязки сайта. Соответствие контактных данных нужному региону позволяет сайту ранжироваться в региональной выдаче. Без контактных данных сайт скорее всего не попадет в выдачу целевого региона.

Ок✓

На страницах сайта присутствуют контактные данные в регионе продвижения.

6. Наличие информации об организации в «Яндекс.Справочник» и «Google Мой бизнес»

Если информация о компании есть на указанных сайтах, продвижение будет более эффективным.

| | |
|-------------------|--------|
| Система | Москва |
| Яндекс.Справочник | Да |
| Google Мой бизнес | Да |

Ок✓

Контактные данные организации размещены в системах Яндекс.Справочник и Google Мой бизнес во всех регионах продвижения.

7. Наличие и корректность на сайте хлебной крошки

Хлебные крошки (меню-крошка) – навигационный элемент, который содержит ссылки на все подразделы от главной страницы до той, на которой находится пользователь в данный момент. С помощью хлебных крошек любой посетитель всегда будет понимать в каком разделе он находится и как быстро вернуться обратно.

Ок✓

ЗВЕЗДЫ БОЛЬШОГО БАЛЕТА НА ВАШИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

zakazartistov.com
+7 (495) 225-76-02
обязательно прочтите это перед звонком
Внимание! Мы не продаем билеты!
★ Запрос мероприятия онлайн

О компании | Эвент-агентство | Страхование | Скидки | FAQ | Контакты | Нужна помощь?

Артисты | Ведущие | Зарубежные звезды | DJ | **Эксклюзив** | Гонорары артистов

Главная > Каталог артистов > **Российские**

РОССИЙСКИЕ АРТИСТЫ

РУ-КОНЦЕРТ
Гастрольно-концертное объединение

Скачать каталог российских артистов

Международное концертное агентство «РУ-КОНЦЕРТ» предлагает свои услуги по сопровождению Ваших торжественных и праздничных мероприятий выступлением наших самых ярких и популярных исполнителей. Мы всегда представляем только лучшие шоу-программы с живым звуком и зажигательными хитовыми композициями, эффектными номерами и блестящим танцевальным сопровождением.

Как пригласить российских артистов?

Гарантия лучших гонораров! Выгодные условия сотрудничества и действующие в компании спецпредложения Вы можете обсудить по телефону или email

Все вопросы вы можете уточнить по телефону: +7 (495) 225-76-02

Кирилл Чибисов
booking@ru-concert.ru

Услуги
Организация мероприятий
Деловые мероприятия
Организация праздников
Пояснительный центр

Спецпредложения
Арабские артисты
Итальянские певцы
Голливудские звезды
Французские артисты
Классический кроссовер
Клубные артисты
Артисты Comedy
Спикеры на конференции
Celebrity Marketing
Известные двойники
Social media marketing

На сайте присутствует корректная меню-крошка.

При необходимости меню-крошка будет корректироваться в процессе работ с сайтом.

Выводы:

Критических проблем на сайте не обнаружено. Но присутствует ряд проблем, исправление которых положительно скажется на позициях сайта в поисковых системах. С планом работ по оптимизации zakazartistov.com Вы можете ознакомиться по ссылке: (здесь была ссылка)

Проверка сайта по коммерческим факторам (здесь была ссылка)