**Договор о проведении рекламной кампании № \_\_/17**

|  |  |
| --- | --- |
| г. Волгоград | “\_\_” \_\_\_ 2017 г. |

Общество с ограниченной ответственностью «Интернет-агентство ИНТЕРВОЛГА», именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице Генерального директора Овчинникова Степана Александровича, действующего на основании Устава, и Общество с ограниченной ответственностью «\_\_\_», именуемое в дальнейшем «Заказчик», в лице Директора \_\_\_\_, действующего на основании Устава, с другой стороны, совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. **Определения и термины**
   1. В целях настоящего документа нижеприведенные термины используются в следующем значении:

*Интернет-сайт* – совокупность интегрированных программно-аппаратных средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет, и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс доступен для пользователей сети Интернет посредством доменного имени - уникального электронного адреса, позволяющего осуществлять доступ к информации и программно-аппаратному комплексу.

*Рекламные материалы* – графические изображения и объявления рекламного характера, являющиеся гиперссылкой на веб-страницу с расширенным описанием продукта или услуги Заказчика.

*Рекламная кампания* - осуществление комплекса спланированных рекламных мероприятий, рассчитанных на определенный период времени, район действий и круг лиц.

*Структура рекламных кампаний* — группировка ключевых фраз по определенным отличительным признакам той или иной целевой аудитории, написание текстов объявлений для различных зафиксированных в табличном виде групп со специфичными настройками рекламной кампании для каждой из этих групп (и подгрупп в некоторых узких тематиках).

*Поисковая реклама (контекстная реклама)* – принцип показа рекламы на рекламных местах, согласно которому показ Рекламного объявления осуществляется при условии наличия в соответствующем Поисковом запросе пользователя слова/словосочетания, указанного Рекламодателем в качестве критерия (ключевого слова/словосочетания) для Показа данного Рекламного объявления. При этом могут также учитываться иные (дополнительные) критерии показа Рекламы (геотаргетинг и прочее).

*Яндекс.Директ* — это инструмент для размещения контекстных рекламных объявлений на страницах Yandex.ru и на сайтах-участниках его рекламной сети, находящийся по адресу <https://direct.yandex.ru/>.

*Рекламная сеть Яндекса (РСЯ)* — это группа сайтов, на которых показываются объявления Яндекс.Директа.

*Google Adwords* — это инструмент для размещения контекстных рекламных объявлений на страницах Google.ru (google.com и др.) и на сайтах-участниках его рекламной сети, находящийся по адресу <https://adwords.google.com>.

*Контекстно-медийная сеть Google (КМС)* — это группа сайтов, на которых показываются объявления Google Adwords.

*Торговые площадки* — ресурсы в интернете, где различные продавцы при наличии собственного сайта и исполняя определенные требования площадок к сайту и бизнесу в целом, могут размещать свои товары с оплатой за переход на собственный сайт на конкретную карточку товара или за оплату самого размещения.

*Яндекс.Маркет* — это инструмент для размещения товаров на торговой площадке <http://market.yandex.ru>.

*Товары@Mail.ru* — это инструмент для размещения товаров на торговой площадке <http://torg.mail.ru/>.

*Google Merchant Center* – это сервис, позволяющий загружать данные о товарах для их последующего использования в Google Покупках, рекламных объявлениях и Google Поиске для Интернет-магазинов, благодаря чему пользователи видят товарные объявления в результате ввода тех или иных транзакционных запросов в поисковик Google.

*Веб-аналитика* — это определенный набор действий специалиста по интернет-маркетингу с использованием различных аналитических сервисов, который позволяет замерять основные статистические данные, формулировать выводы и дальнейшую стратегию распределения бюджета и состава работ в рамках рекламных кампаний.

*Таргет@Mail.Ru (target.my.com)* – это инструмент для размещения рекламных материалов на проектах Mail.Ru Group. Сервис доступен по адресуtarget.my.com.

*Ремаркетинг* (ретаргетинг) — вид рекламы, включающий в себя комплекс подходов и возможностей для работы с пользователями, однажды побывавшими на вашем сайте.

*Динамический ремаркетинг* позволяет показывать пользователю объявления с теми товарами, которые он просматривал ранее на сайте. Такими возможностями обладает система Google Adwords и target.my.com. Алгоритм показа таких рекламных объявлений обуславливается применяемыми настройками, а также техническими доработками и встраиваемыми специальных кодов внутри самого сайта.

*Списочный ремаркетинг* — разновидность Ремаркетинга, отличительной чертой которого является показ объявлений пользователем из конкретного списка (списком в том или ином сервисе могут послужить номера телефонов, база email-адресов и т.д.).

1. **Предмет Договора** 
   1. Исполнитель обязуется разработать Рекламные материалы и провести Рекламную кампанию путем размещения Рекламных материалов на Интернет-сайтах. Заказчик обязуется оплатить услуги Исполнителя согласно условиям настоящего Договора.
   2. Порядок размещения, сроки, места, технические условия, стоимость проведения рекламных кампаний Заказчика и порядок оплаты услуг Исполнителя оговариваются в Приложениях, являющихся неотъемлемой частью настоящего Договора.
2. **Права и обязанности Сторон**
   1. Заказчик обязуется:
      1. Оплатить услуги Исполнителя в соответствии с п.4 настоящего Договора и Приложениями к нему.
      2. В случае надлежащего исполнения Исполнителем своих обязательств по настоящему Договору, подписать акты выполненных работ в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента предоставления Исполнителем таких актов, либо направить мотивированный отказ подписания акта в письменной форме.
   2. Заказчик имеет право:
      1. В любое время проверять ход и качество работы, выполняемой Исполнителем, не вмешиваясь в его деятельность.
      2. В любое время, но не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до начала рекламной кампании отказаться от исполнения Договора, уплатив Исполнителю часть установленной оплаты услуг Исполнителя пропорционально части работы, выполненной до получения извещения об отказе Заказчика от исполнения Договора, в размере фактически понесенных Исполнителем обоснованных расходов.
   3. Исполнитель обязан:
      1. Разместить рекламные материалы на Интернет-сайтах в сроки и места, определенные в соответствующем Приложении.
      2. Регулярно, но не чаще одного раза в семь календарных дней, проводить осмотр мест размещения рекламных материалов, доступность рекламных объявлений, надлежащую работу ссылок, прописанных в объявлениях.
      3. По запросам Заказчика информировать его о ходе выполнения настоящего Договора.
      4. Не использовать предоставленные Заказчиком информацию и материалы в личных и коммерческих целях, а также обеспечить сохранность документов и материалов, переданных Исполнителю Заказчиком.
   4. Исполнитель имеет право:
      1. Привлекать для выполнения работ по настоящему Договору третьих лиц на условиях субподряда, при этом ответственность перед Заказчиком за действия третьих лиц несет Исполнитель.
      2. Не приступать к работе, а начатую работу приостановить в случаях, когда нарушение Заказчиком своих обязанностей по настоящему Договору препятствует исполнению настоящего Договора Исполнителем.
      3. В случае возникновения непредвиденных обстоятельств, препятствующих своевременному размещению рекламных материалов, перенести сроки размещения рекламных материалов, предварительно согласовав это с заказчиком.
      4. Получать вознаграждение за выполненную работу.
3. **Взаиморасчеты Сторон**
   1. Сроки оказания услуг и их разделение на периоды указаны в Приложениях к Договору. Одно Приложение описывает один период.
   2. Стоимость услуг Исполнителя по проведению рекламной кампании Заказчика по каждому периоду указана в соответствующих Приложениях к Договору.
   3. Поступлением оплаты считается зачисление денежных средств на расчетный счет Исполнителя.
   4. Заказчик признается выполнившим свои обязательства по оплате после поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в уполномоченном им банке, указанном в настоящем Договоре.
   5. Оплата за каждый период выполняемых услуг осуществляется Заказчиком в течение пяти банковских дней после подписания соответствующего Приложения для оплачиваемого периода и составляет:
      1. 100% от стоимости запланированных на отчетный период услуг;
      2. 100% от запланированных на отчетный период рекламных бюджетов.
   6. Исполнитель начинает работу в каждом отчетном периоде в течение 3 рабочих дней после получения оплаты.
   7. Одновременно с окончанием работ по периоду Исполнитель предоставляет Заказчику Акт оказанных услуг.
4. **Ответственность сторон**
   1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
   2. Если в ходе выполнения своих обязательств по настоящему Договору одной из Сторон была получена информация о новых технических знаниях и решениях, как защищаемых, так и не защищаемых законом, а также сведения, которые могут признаваться коммерческой тайной другой Стороны, то получившая такую информацию Сторона не вправе сообщать ее третьим лицам без согласия другой Стороны. В случае разглашения указанной информации, виновная Сторона несет ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
   3. Стороны не принимают к рассмотрению претензии любых третьих лиц, связанные с исполнением настоящего Договора.
   4. Меры ответственности Сторон, не предусмотренные в настоящем Договоре, применяются в соответствии с нормами гражданского законодательства, действующего на территории России.
   5. Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком за задержки и перебои в работе, происходящие прямо или косвенно по причине, которая находится вне сферы разумного контроля со стороны Исполнителя.
5. **Форс-мажорные обстоятельства**
   1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, таких как стихийные бедствия или военные действия, при условии, что они непосредственно влияют на выполнение обязательств по настоящему Договору, принятие государственными органами актов, препятствующих выполнению условий настоящего Договора. В этом случае выполнение обязательств по настоящему Договору откладывается на время действия обстоятельств непреодолимой силы и их последствий.
   2. При наступлении вышеуказанных обстоятельств каждая из Сторон должна уведомить другую Сторону в письменном виде в течение 5-и дней с момента наступления этих обстоятельств.
   3. Если какое-либо из перечисленных обстоятельств длится в течение срока, указанного в настоящем Договоре, то этот срок продлевается соответствующим образом на время указанных обстоятельств.
6. **Дополнительные условия**
   1. В случае изменения законодательных и нормативных актов, тарифов и сборов, введения иных обязательных платежей, распространяемых на Исполнителя, а также изменения индекса цен на территории РФ, Исполнитель вправе пересмотреть условия настоящего Договора с обязательным уведомлением Заказчика не менее чем за двадцать дней до вступления в законную силу нового Договора.
   2. Данный Договор заменяет все имеющиеся на момент подписания устные и письменные соглашения Сторон, относящиеся к предмету настоящего Договора.
   3. Ни одна из сторон не имеет права передать свои права и обязанности по настоящему Договору третьим лицам без письменного разрешения противоположной стороны.
   4. Все изменения и дополнения к настоящему Договору действительны только в случае подписания их обеими сторонами.
   5. Настоящий Договор составлен в двух идентичных экземплярах, имеющих равную юридическую силу.
   6. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством РФ.
   7. Все Приложения, дополнения и изменения к настоящему Договору действительны в том случае, если они составлены в письменной форме и подписаны обеими Сторонами.
7. **Порядок разрешения споров**
   1. В случае возникновения между Сторонами любого спора относительно толкования, действия или исполнения настоящего договора Стороны предпримут все разумные меры для решения такого спора путем переговоров.
   2. Спор, по которому Стороны не достигли договоренности, подлежит разрешению в Арбитражном суде по месту нахождения ответчика в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
8. **Срок действия Договора**
   1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания и действует до окончания последнего из сроков рекламной кампании, определенных в соответствующих Приложениях.
   2. Прекращение (окончание срока) действия Договора влечет за собой прекращение обязательств Сторон по нему, но не освобождает Стороны его от ответственности за нарушения, если таковые имели место при исполнении условий Договора.
   3. При досрочном расторжении Договора Исполнитель обязан исполнить все оплаченные Заказчиком работы, а Заказчик обязан оплатить все сделанные работы на момент написания официального письма о расторжении Договора, которое может быть составлено в свободной форме на фирменном бланке организации с указанием даты прерывания действия Договора, круглой печатью организации и подписью лица, заключающего данный Договор.
9. **Прочие условия**
   1. Договор составлен на 5 (пяти) страницах, не считая Приложения, в 2 (двух) экземплярах. Договор содержит окончательные и полные условия соглашения Сторон и заменяет всю предшествующую переписку и предварительные переговоры Сторон по его предмету.
   2. Любые дизайнерские разработки и решения, а также отдельные их элементы, переданные заказчику в рамках договора, не могут быть использованы до их полной оплаты Исполнителю и подписания Акта оказанных услуг.
   3. Стороны признают, что обмен информацией и материалами по электронной почте с применением электронных адресов, указанных договоре признается надлежащим и не требующим дополнительного предоставления оригиналов документов, если это явно не указано.
   4. Стороны признают юридическую силу соглашений, утвержденных в электронных письмах и самостоятельно отвечают за возможное использование электронных адресов лицами, не уполномоченными на принятие решений.
   5. В рамках исполнения обязательств со стороны Заказчика исключительным правом передачи информации, письменных указаний (в том числе посредством электронной почты), принятия решений о приемке услуг обладает \_\_ФИО\_\_, Менеджер по маркетингу и рекламе \_\_\_\_ (\_\_тел.\_\_, \_\_почта\_\_).
   6. В рамках исполнения обязательств со стороны Исполнителя правом приема информации, письменных указаний (в том числе посредством электронной почты), составления документов и предложений, передачи результатов услуг обладают Овчинников Степан Александрович, генеральный директор ООО «Интернет-агентство ИНТЕРВОЛГА» ([stepan.ovchinnikov@gmail.com](mailto:stepan.ovchinnikov@gmail.com), +7-8442-95-99-99), а также менеджеры по интернет-рекламе Наталья Швед ([nat@intervolga.ru](mailto:nat@intervolga.ru)) и Алиса Островская ([alisa@intervolga.ru](mailto:alisa@intervolga.ru)).
10. **Адреса и реквизиты сторон**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ИСПОЛНИТЕЛЬ: | | ЗАКАЗЧИК: | |
| Полное название организации: | Общество с ограниченной ответственностью «Интернет-агентство ИНТЕРВОЛГА» | Полное наименование организации: | \_\_\_\_ |
| ИНН / КПП: | 3445103528/344401001 | ИНН / КПП: | \_\_ / \_\_ |
| Юридический адрес: | 400131, г. Волгоград, наб. 62-й Армии, д. 6 | Юридический адрес: | \_\_\_\_ |
| Почтовый адрес: | 400131, г. Волгоград, наб. 62-й Армии, д. 6 | Почтовый адрес: | \_\_\_\_ |
| Телефон: | +7 (8442) 95-99-99 | Телефон: | \_\_\_\_ |
| E-mail: | info@intervolga.ru | E-mail: |  |
| Наименование банка: | Ростовский филиал ПАО АКБ «Связь-Банк» | Наименование банка: | \_\_\_\_ |
| Расчетный счет: | 40702810300390000056 | Расчетный счет: | \_\_\_\_ |
| БИК: | 046015259 | БИК: | \_\_\_\_ |
| Корреспондентский счет: | 30101810600000000259 | Корреспондентский счет: | \_\_\_\_ |
| ИСПОЛНИТЕЛЬ: | | ЗАКАЗЧИК: | |
| Генеральный директор ООО «Интернет-агентство ИНТЕРВОЛГА»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Овчинников | | Генеральный директор \_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ | |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. | | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. | |
| М.П. | | М.П. | |

**Приложение № 1** к Договору № \_\_\_/17 от «\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2017 г.

Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется оказать услуги по проведению рекламной кампании Заказчика в системах и торговых площадках (Яндекс.Директ, Google Adwords, target.my.com, Яндекс.Маркет и других, зафиксированных в Приложениях).

1. Тип рекламного носителя – объявления, ведущие на сайт Заказчика: http://\_\_\_\_.
2. Отчетные периоды, размеры рекламных бюджетов и оплата услуг Исполнителя:
   1. Плановый рекламный бюджет – \_\_\_\_ руб.
   2. Первый отчетный период — с 01.\_\_.2017 по 31.\_\_.2017.
   3. Стоимость работ Исполнителя в первом отчетном периоде \_\_\_\_ (\_\_\_\_ тысяч) рублей 00 коп. Исполнитель применяет упрощенную систему налогообложения и не является налогоплательщиком налога на добавленную стоимость, согласно п.2 ст. 346.11 гл. 26.2 НК РФ.
3. Регионы показа объявлений: Москва, \_\_\_\_.
4. Список фраз, по которым будут показываться рекламные объявления, размер рекламных бюджетов, а также настройки рекламных кампаний обсуждаются и утверждаются путем переговоров посредством электронной почты и телефона.
5. В течение 3 рабочих дней по завершении отчетного периода Исполнитель предоставляет Заказчику отчет с данными веб-аналитики (количество показов, количество кликов, CTR по каждой рекламной кампании; количество и состав достижения целей, настраиваемых в системах аналитики, анализ показателей глубины просмотра, времени пребывания и действий пользователя на сайте), выводами и планом работ на следующий период. План до начала его реализации должен быть утвержден Заказчиком и зафиксирован в последующем Приложении.
6. План работ и рекламные бюджеты на отчетный период:

|  |  |
| --- | --- |
| План работ | Трудоемкость, часы |
| Создание структуры рекламной кампании для РСЯ |  |
| Реализация структуры в рекламных системах, запуск показа объявлений |  |
| Аналитика сайта. Установка целей для систем аналитики. |  |
| Рекламный бюджет Яндекс.Директ |  |
| ИТОГО |  |

**Подписи Сторон**

|  |  |
| --- | --- |
| ИСПОЛНИТЕЛЬ: | ЗАКАЗЧИК: |
| Генеральный директор ООО «Интернет-агентство ИНТЕРВОЛГА»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Овчинников | Генеральный директор ООО «\_\_\_\_»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_ |
| «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. |
| М.П. | М.П. |