

# Аудит и рекомендации 3х групп кадрового агентства

## 1. Анализ групп клиента

**Цели** продвижения группы в социальных сетях:

- увеличение числа подписчиков
- привлечение других групп для сотрудничества, которые предлагают вакансии и стажировки в других городах
- увеличение количества публикаций вакансий от постоянных и новых работодателей
- увеличение количества повторных заходов
- узнаваемость

**Задачи**, которые помогут достигнуть поставленных целей:

- изменение навигации группы
- брендирование группы с помощью имиджевых элементов (аватарка и обложка)
- изменение структуры контента, составление контент-плана на месяц
- создание единой стилистики оформления постов и их структуры
- налаживание постоянного сотрудничества с другими группами

Группы клиента в социальной сети Вконтакте для анализа

Название группы	Ссылка	Количество подписчиков	Целевая аудитория	Уровень активности аудитории	Уровень просмотра постов
Работа для студентов - __		1__07	Студенты, молодые специалисты	низкий	средний
Работа в торговле - __		873	Временно безработные, женщины после декрета и люди, планирующие сменить место работы	низкий	средний
Рабочие специальности - __		1148	Выпускники колледжей и техникумов	очень низкий	средний

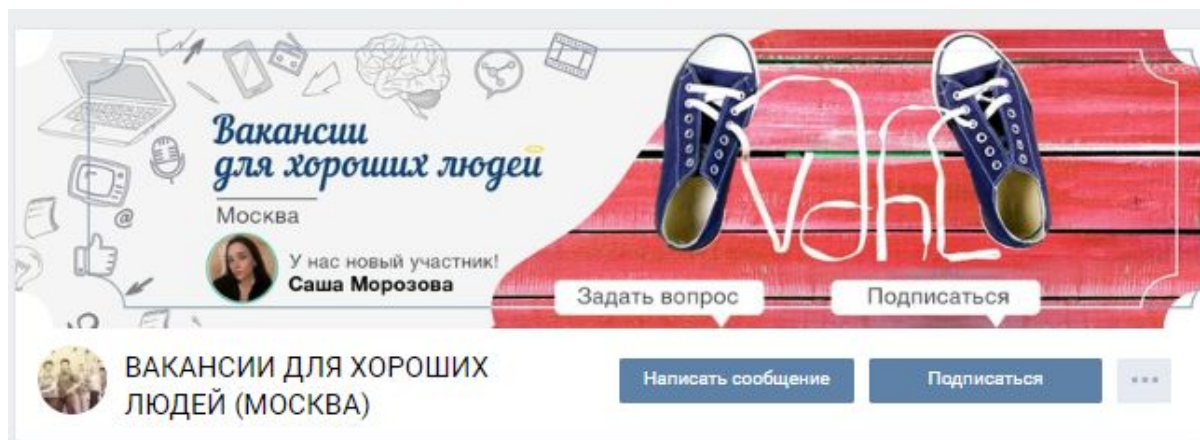
Анализ группы “Работа для студентов - \_\_”

**Пункты на возможное исправление для группы “Работа для студентов - \_\_”.**

1. Описание сообщества неполное и его рекомендуется скорректировать:
  - описание группы в начале лучше заменить на более мотивирующую формулировку “Перспективные вакансии, стажировки и подработки < ... >!”

- перед ссылками на группы по направлениям вакансий рекомендуется написать вводное предложение: “У нас ты можешь найти работу по этим направлениям”
  - добавить информацию о контактном лице - “По всем вопросам обращаться (имя администратора) или по (адрес электронной почты).
  - в описании “Работа для всех” лучше заменить на “Рабочие специальности”, так более понятна тематика вакансий
- // ИЗОБРАЖЕНИЕ УДАЛЕНО
- отсутствует ссылка на сайт

2. Отсутствуют брендированные элементы в оформлении группы - обложка и аватарка повысят узнаваемость группы. Примером оформления группы может быть [https://vk.com/vdhl\\_ru](https://vk.com/vdhl_ru)



3. Нет ссылки на официальный сайт в разделе “Ссылки” - это могло бы дать дополнительный трафик на сайт.
4. Раздел “Обсуждения” содержит неполную информацию по темам. Мы разработали несколько рекомендаций по улучшению данного раздела.
5. Текст в постах не отформатирован, отсутствует структура текста, поэтому трудно быстро увидеть самую важную информацию о вакансии.
6. Отсутствует изображение к большинству постов о вакансиях, что делает их менее привлекательными, они “теряются” среди остальных публикаций.
- // ИЗОБРАЖЕНИЕ УДАЛЕНО
7. Отсутствует единая стилистика в оформлении публикаций: пост с текстом смешаны с публикациями, в которых есть фото.
- // ИЗОБРАЖЕНИЕ УДАЛЕНО
8. Непонятно предназначение фотоальбома с двумя фото [https://vk.com/\\_\\_\\_=album-51228194\\_171500004](https://vk.com/___=album-51228194_171500004). Лучше его убрать или заменить на фото с мероприятий по поиску вакансий/трудоустройству студентов, если такие фото есть.

## Анализ группы “Работа в торговле - \_\_\_”

### Пункты на возможное исправление для группы “Работа в торговле - \_\_\_”

1. Описание сообщества неполное и его рекомендуется скорректировать:
  - перед ссылками на вакансии в других сферах необходимо добавить вводное предложение - “Вакансии в других направлениях вы можете найти в наших группах”
  - лучше заменить предложение “Все вопросы по вакансиям задавать по указанным в объявлениях телефонам или в личку автора объявления!” на такой вариант “Все вопросы о вакансиях задавайте по указанному телефону в объявлении или в личном сообщении автору объявления”.
  - ссылка на правила размещения вакансий ведет на другую группу [https://vk.com/\\_\\_\\_51228194\\_27835993](https://vk.com/___51228194_27835993), так не должно быть, вся информация должна размещаться в рамках раздела одной группы
  - в описании “Работа для всех” лучше заменить на “Рабочие специальности”, так более понятна тематика вакансий
2. Отсутствуют брендированные элементы в оформлении группы - обложка и аватарка повысят узнаваемость группы.

3. Отсутствует единый формат изображений в оформлении поста, что смещает визуальный акцент на объявление с более крупным фото.

// ИЗОБРАЖЕНИЕ УДАЛЕНО

4. Тексты многих объявлений содержат очень мало информации о вакансии и работодателе. Такие объявления маловероятно привлекут внимание соискателей.

// ИЗОБРАЖЕНИЕ УДАЛЕНО

5. Раздел “Обсуждения” содержит неполную информацию по темам. Мы разработали несколько рекомендаций по улучшению данного раздела.

6. В “Контактах” содержится неполная информация, лучше указать контактный E-mail и должность (администратор или по вопросам размещения вакансий), чтобы было понятно, к кому обращаться по какому вопросу.

7. Отсутствует единая стилистика в оформлении публикаций: посты с текстом смешаны с публикациями, в которых есть фото.

<...>

## 2. Конкурентный анализ

Вакансии для хороших людей (Москва) [https://vk.com/vdhl\\_ru](https://vk.com/vdhl_ru)

Описание: узкая специализация на вакансиях в сфере медиа

Ориентация группы: соискатель

Навигация сообщества:

- плюс: удобный поиск по вакансии и по работодателю на стене группы

Что предлагают:

- вакансии

- стажировки

- курсы и мастер-классы

### Оформление раздела “Информация”:

- плюс: выделены 3 целевые группы: соискатели, работодатели, рекламодатели

- плюс: акцент на соискателях, так как это самая многочисленная аудитория

- плюс: целевые группы выделены крупным шрифтом, что облегчает визуальный поиск

- плюс: для каждой целевой группы указаны преимущества подписки на группу и условия размещения

- плюс: для работодателей есть пометка, что размещение платное с ссылкой на прайс-лист

- плюс: для рекламодателей есть ссылка на прайс-лист

- плюс: есть ссылка на сайт

- плюс: указана дата создания группы

- плюс: указано лицо (администратор), которому можно задать вопрос

### Оформление раздела “Контакты”:

- минус: непонятна должность и роль админа группы <http://shot.qip.ru/00Rz2d-6VDVAsSBI/>, более корректно было указать “Администратор” и добавить телефон и контактный E-mail

### Оформление раздела “Ссылки”:

- плюс: указаны ссылки на официальный сайт, группы-партнеры Вконтакте

### Оформление раздела “Обсуждения”:

- плюс: деление по сферам облегчает поиск соискателя для работодателя (для этого создана тема “Резюме+сфера деятельности”)
- плюс: есть тема “Часто-задаваемые ВОПРОСЫ” - подробная инструкция по размещению вакансии в группе, что позволяет избежать типичных вопросов администратору группы от работодателей
- минус: большие временные затраты на модерацию обсуждений.

### **Контент (посты):**

#### **Плюсы:**

1. Акцент на вакансии: её название выделено крупным шрифтом, что это привлечет внимание соискателя
2. Структура поста:
  - наименование вакансии и работодателя
  - краткое описание работодателя (1-2 предложения, например [https://vk.com/vdhl\\_ru?w=wall-34116496\\_139960](https://vk.com/vdhl_ru?w=wall-34116496_139960) ) или соискателя (1-2 мотивационных предложения, почему стоит работать в данной компании, например [https://vk.com/vdhl\\_ru?w=wall-34116496\\_139977](https://vk.com/vdhl_ru?w=wall-34116496_139977) )
  - обязанности (с кем придется работать, краткое описание рабочих функций, задач, обязанностей),
  - требования к соискателю (образование, владение ПК, личные качества и профессиональные навыки
  - условия (график работы, испытательный срок, система оплаты труда, размер заработной платы)
  - контактный телефон для соискателя
  - электронная почта для отправки резюме
  - официальный сайт работодателя
3. Визуально оформление: необычные, яркие фото по тематике вакансии - привлекает дополнительное внимание к посту

#### **Минусы:**

1. Описание работодателя слишком длинное в некоторых постах (пример [https://vk.com/vdhl\\_ru?w=wall-34116496\\_139986](https://vk.com/vdhl_ru?w=wall-34116496_139986))

### **2. SuperJob <https://vk.com/superjob>**

Описание: поиск вакансий как для студентов, так и для работников с опытом

Ориентация группы: соискатель

Навигация сообщества:

- плюс: возможность поиска вакансий

Что предлагают:

- вакансии в разных сферах - от стандартных до креативных

### **Оформление раздела “Информация”:**

- плюс: есть ссылка на официальный сайт
- плюс: деление на рубрики постов с помощью хештегов
- плюс: статистика по эффективности работы сайта
- плюс: мотивационное описание группы для соискателя, хочется остаться в группе и искать работу

## Superjob

Работа должна доставлять удовольствие!

Информация <http://www.superjob.ru/>

Superjob - лидер на рынке онлайн-рекрутмента.

Мы помогаем искать работу и подбирать персонал.

Мы помогаем студентам найти своё призвание и определить карьерный путь.

Мы знаем всё о зарплатных предложениях и динамике развития рынка труда.

К нам обращаются за экспертной оценкой и аналитическим данными.

Наши рубрики:

#superjob\_цифраня

#superjob\_совет

#superjob\_опрос

#superjob\_рыноктруда

#superjob\_события

- 1 250 000 работодателей уже нашли сотрудников на Superjob

- 17 500 000 резюме опубликовано на портале

- 800 000 человек посещают сайт ежедневно

- 10 000 000 человек — ежемесячная аудитория портала.

Работа должна доставлять удовольствие!

<http://www.superjob.ru>

Москва

## SuperJob

Работа должна доставлять  
удовольствие!

Написать сообщение

Вступить в группу

...

Участники 72 525



Юлия



Валентина



Миша



Елена




Вика



Михаил

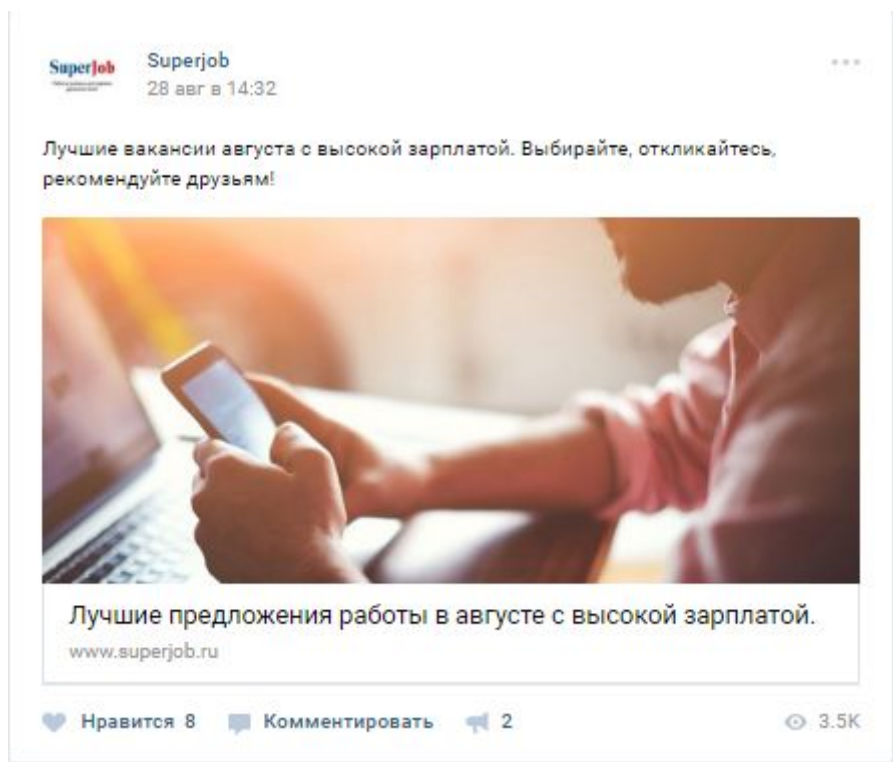
Ссылки 10

 Мобильная версия  
Superjob!

### Контент (посты):

- плюс: есть видеоконтент
- плюс: оригинальная описание вакансии (пример [https://vk.com/superjob?w=wall-2975894\\_7797](https://vk.com/superjob?w=wall-2975894_7797))
- плюс: деление вакансий по сферам у разных работодателей (пример [https://vk.com/superjob?w=wall-2975894\\_7796](https://vk.com/superjob?w=wall-2975894_7796))
- плюс: вакансии одной специальности в разных городах в одном посте (пример [https://vk.com/superjob?w=wall-2975894\\_7793](https://vk.com/superjob?w=wall-2975894_7793))
- плюс: визуальное оформление каждого поста о вакансиях
- плюс: подборка лучших вакансий месяца
- минус: мало информации о вакансии и работодателе, чтобы получить полную информацию о вакансии, необходимо перейти по ссылке в посте на сайт





Данная группа скорее ориентирована на привлечение трафика на официальный сайт, так как в постах содержится минимум информации о вакансиях и работодателях.

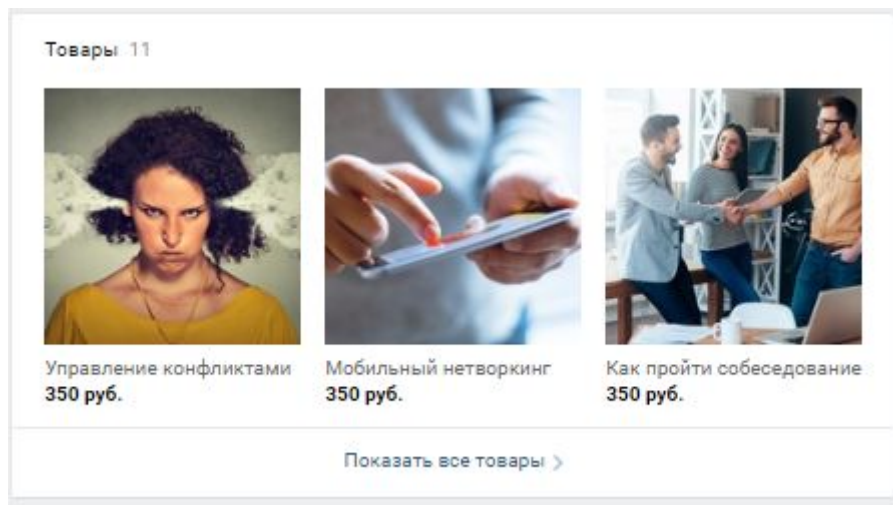
### 3. Headhunter <https://vk.com/headhunter>

Описание: поиск сотрудников для компаний и работы для людей

Ориентация группы: соискатель и работодатель

Навигация сообщества:

- плюс: есть ссылка на сайт и на мобильное приложение
- плюс: есть товары - курсы-вебинары для эффективной работы (дополнительный источник финансов, так как цена невысокая)



Что предлагают:

- вакансии в разных сферах и с разным опытом работы

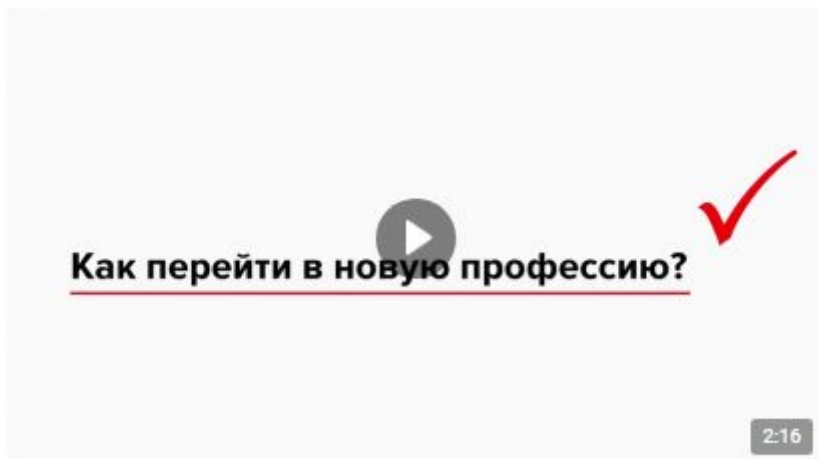
### Контент (посты):

- плюс: есть видеоконтент

Решить сменить профессию – только первый шаг.

Обо всех остальных шагах к новой профессии рассказывает Марина Хадина, руководитель карьерного направления HeadHunter.

#деньзнаний@headhunter



Как перейти в новую профессию?

11 412 просмотров

- плюс: визуальное оформление каждого поста о вакансиях
- плюс: вакансии одной специальности в разных городах в одном посте (пример [https://vk.com/headhunter?w=wall-354372\\_74683](https://vk.com/headhunter?w=wall-354372_74683) )
- плюс: реклама собственных курсов от «Академии HeadHunter» (пример [https://vk.com/headhunter?w=wall-354372\\_74675](https://vk.com/headhunter?w=wall-354372_74675) )
- плюс: подборка вакансий от университетов (пример [https://vk.com/headhunter?w=wall-354372\\_74599](https://vk.com/headhunter?w=wall-354372_74599) )
- плюс: вакансии крупных компаний (пример [https://vk.com/headhunter?w=wall-354372\\_74621](https://vk.com/headhunter?w=wall-354372_74621) )
- плюс: брендированное оформление цитат (пример [https://vk.com/headhunter?z=photo-354372\\_456242123%2Falbum-354372\\_00%2Frev](https://vk.com/headhunter?z=photo-354372_456242123%2Falbum-354372_00%2Frev) )
- плюс: работодатели из одной сферы в одном посте (пример [https://vk.com/headhunter?w=wall-354372\\_74443](https://vk.com/headhunter?w=wall-354372_74443) )
- плюс: актуальные темы статей по работе в разных условиях (пример [https://vk.com/headhunter?w=wall-354372\\_74475](https://vk.com/headhunter?w=wall-354372_74475) )
- минус: мало информации о вакансии и работодателе, чтобы получить полную информацию о вакансии, необходимо перейти по ссылке в посте на сайт

Данная группа скорее ориентирована на привлечение трафика на официальный сайт, так как в постах содержится минимум информации о вакансиях и работодателях.

#### 4. Мой HR: сообщества по поиску работы [https://vk.com/my\\_hr](https://vk.com/my_hr)

Описание: группа-лендинг с ссылками на региональные группы Вконтакте и других социальных сетях

Ориентация группы: работодатель и рекламодатель

Оформление группы:

- плюс: максимально краткая и понятная информация для работодателя и рекламодателя в прайс-листе на стене группы
- минус: идея сделать раздел “Товары” интересна, но не до конца продумана и реализована: указана цена и группа для размещения, но нет информации об условиях размещения - для этого необходимо совершить лишние действия - перейти по ссылке и связаться с администратором локальной группы.

## Распространенные ошибки оформления новостей о вакансиях в группах Вконтакте Волгограда

1. Очень большая картинка - отвлекает внимание от текста (пример [https://vk.com/volgograd\\_hr?w=wall-121439389\\_11923](https://vk.com/volgograd_hr?w=wall-121439389_11923) )
2. Оригинальное описание вакансии, но неясно, чем будет заниматься сотрудник (пример [https://vk.com/volgograd\\_rabota?w=wall-39624172\\_66686](https://vk.com/volgograd_rabota?w=wall-39624172_66686) )
3. Нет указания точного места работы (пример [https://vk.com/job34?w=wall-18346638\\_174159](https://vk.com/job34?w=wall-18346638_174159) )
4. Нет структуры текста и многоточие в объявлении, кажется, что текст объявления не продуман (пример [https://vk.com/public67040591?w=wall-67040591\\_68426](https://vk.com/public67040591?w=wall-67040591_68426) )
5. Структура оформления отсутствует - должен быть текст или текст с фото, а не скрин с экрана телефона (пример [https://vk.com/job34?z=photo-18346638\\_456248030%2Falbum-18346638\\_00%2Frev](https://vk.com/job34?z=photo-18346638_456248030%2Falbum-18346638_00%2Frev) )
6. Маленький размер и низкое качество фото в объявлении (пример [https://vk.com/public67040591?w=wall-67040591\\_68406](https://vk.com/public67040591?w=wall-67040591_68406))
7. Не совсем корректная формулировка вакансии - соискатель не может самостоятельно оценить свои личные качества (пример [https://vk.com/public67040591?w=wall-67040591\\_68359](https://vk.com/public67040591?w=wall-67040591_68359) )
8. Формулировка объявления о вакансии отсутствует (пример [https://vk.com/job34?w=wall-18346638\\_173954](https://vk.com/job34?w=wall-18346638_173954) )
9. В одном посте 2 объявления для 2 городов - лучше разбить пост на 2 объявления (пример [https://vk.com/job34?w=wall-18346638\\_173863](https://vk.com/job34?w=wall-18346638_173863) )
10. В группе опубликовано объявление от соискателей, а не от работодателей (пример [https://vk.com/job34?w=wall-18346638\\_173843](https://vk.com/job34?w=wall-18346638_173843) )

## 3. Рекомендации по оформлению групп и их структуры

### Общие рекомендации

1.1. В раздел “Обсуждения” лучше внести следующие изменения:

1. Переименовать тему “\_\_\_” на “Черный список работодателей” для лучшего понимания содержания
2. Добавить тему “Удаленная работа”, так как многие люди ищут работу со свободным графиком или в другом городе
3. Рекомендуем изменить тему “Хочу работать! Резюме...” на “Резюме” для лучшего понимания содержания.

4. В теме “Резюме” лучше добавить следующий текст:

< ... >

3.1.2. В разделе “Контакты” лучше указать, кто за какие вопросы отвечает (реклама, размещение вакансий и т.д.) и добавить контактный E-mail/телефон для связи.

3.1.3. Изменить навигацию группы, создать wiki-разметку (например

[https://vk.com/business\\_online?w=page-40018862\\_44363029](https://vk.com/business_online?w=page-40018862_44363029)), перенести контент блога с сайта

<https://volgograd.rdw.ru> в группу с разбивкой по темам.

Неплохой пример меню в группе “Работа в \_\_\_е” [https://vk.com/\\_\\_\\_rabota](https://vk.com/___rabota) , но мы рекомендуем увеличить количество разделов.

Предлагаем следующую структуру wiki-разметки по разделам:

- Работодателю

- Как разместить вакансию
- Прайс-лист рекламы в группе
- Оставить отзыв о группе
- Задать вопрос

- Соискателю



- Резюме
- Вакансии
- Удаленная работа
- Все о работе (статьи)
- Вопрос HR-консультанту
- Черный список работодателей

3.1.4. Добавить брендированные элементы в оформлении групп - обложку и аватарку.

### 3.2. Рекомендация по оформлению группы “Работа для студентов - \_\_\_”:

- можно добавить в раздел “Обсуждения” тему “Стажировка” с актуальными предложениями от работодателей о вакансиях стажировках для студентов

### 3.3. Рекомендации по оформлению групп “Работа в торговле - \_\_\_” и “Рабочие специальности - \_\_\_”:

- можно добавить в раздел “Обсуждения” тему “HR-консультант”, где профессионал в данной сфере будет отвечать на вопросы пользователей по вопросам трудоустройства и работы.

### 3.4. Рекомендации к контенту групп:

#### 3.4.1. Общие рекомендации

- вакансии - какие вакансии наиболее актуальны сейчас, рейтинг вакансий, краткая информация о конкретной вакансии
- вакансия дня - если работодатель срочно ищет сотрудника на должность
- полезный контент (можно взять информацию для постов с блога <https://volgograd.rdw.ru/blogs/list/soiskateljam> )
- удаленная работа - составить список групп, сайтов и вакансий, которые можно включать в контент с ссылкой на их ресурс
- вакансии других групп - составить список сайтов и групп Волгограда, с которыми можно обмениваться вакансиями и контентом с ссылкой на их ресурс
- мотивационный контент (мотивационные фразы на фото)
- информационный контент (истории успеха известных людей, которые прошли путь от простых студентов к успешным бизнесменам, рассказать где они учились)
- опросы, чтобы вовлечь подписчиков в обсуждения
- видеоконтент

#### 3.4.2. Рекомендации к контенту группы “Работа для студентов - \_\_\_”

- стажировка (как пройти, в каких компаниях - Волгоградских и в других городах)
- волонтерство (какие организации в Волгограде этим занимаются, каких людей ищут)
- информация об образовательных мероприятиях г.Волгограда (семинары, тренинги, ярмарки вакансий и другие мероприятия, участие в которых бесплатно и полезно для студентов). Например, недавно веб-студия из Чикаго проводила семинар с целью привлечь студентов на работу.

#### 3.4.3. Рекомендации к контенту групп “Рабочие специальности - \_\_\_” :

- образовательные посты (где пройти переквалификацию или повысить профессиональную подготовку).

Частность публикаций постов - 5 постов в неделю + посты с вакансиями.

Рекомендуем привлечь к сотрудничеству следующие группы Вконтакте для размещения актуальных вакансий.

Волонтерство	
Название группы	Ссылка
Волонтёры Победы. Волгоградская область. Всероссийское общественное движение	<a href="https://vk.com/volgograd.zapobedu">https://vk.com/volgograd.zapobedu</a>

< ... несколько десятков групп ... >

## Техзадание на 3 экспертных поста:

### Требования к содержанию:

- текст должен легко читаться
- текст должен соответствовать теме и полностью раскрывать ее
- в посте должна быть озвучена проблема, решение которой будет в конце текста
- формулировка текста должна быть четкой без воды
- объем текста - 2500-3000 знаков
- проверка текста на уникальность на сервисе “Главред” должна быть не менее 8.

### Требования к оформлению текста:

- четкие иллюстрации хорошего качества, без посторонних водяных знаков
- стоковые фото, не несущие смысла рекомендуется избегать
- к каждому посту должно быть 1 фото.

### Целевая аудитория:

- тема 1: неработающие беременные женщины или оставшиеся без работы до/во время беременности
- тема 2: безработные, которые хотят получить желаемую должность и более высокую заработную плату
- тема 3: работающая группа населения, которая ищет удаленную работу в другом городе или хочет сменить привычный офис на работу не выходя из дома.

Тема 1. Почему не выгодно устраиваться на работу при беременности или байки о декрете (выгоднее получить выплаты соц.защиты не имея работы)

< ... >

Тема 2. Почему устаревшие техники написания резюме больше не действуют?  
Расскажем о принципе summary

< ... >

Тема 3. Плюсы и минусы удаленной работы

< ... >



Интернет-агентство

 **INTERVOLGA**  
компетентный веб-интегратор

Алиса Островская,  
руководитель CMM группы

+7 988 015 34 22    [alisa@intervolga.ru](mailto:alisa@intervolga.ru)  
[www.intervolga.ru](http://www.intervolga.ru)