

ТОВАР НА ПОЛКУ

3 формата проекта
для увеличения продаж

Фото- и видеоконтент
с доставкой до
целевой аудитории



МИНИ-ФОРМАТ НА ВЫСТАВКАХ

- Вы оставляете заявку на съемку заранее
- Мы посещаем ваш стенд и снимаем фото и видео
- Делаем мини-ролик, предоставляем вам материалы
- Публикуем ролик на сайте и в группе Facebook Retail.ru и продвигаем его на целевую аудиторию

ЦЕНА: ОТ 20 000 РУБ.

Формат для быстрого
и эффективного
запуска новинки



ОСНОВНОЙ ФОРМАТ

- Собираем контент: интервью о товаре, фото, видео, отзывы
- Создаем статью, размещаем на retail.ru
- Доносим материал до целевой аудитории:
 - email рассылка
 - баннеры на retail.ru
 - продвижение в Facebook
 - поисковое продвижение

ЦЕНА: 120 000 РУБ.

Долгосрочная
стратегия
оптовых продаж



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФОРМАТ

- Реализуем стандартный пакет "Товар на полку" как первый этап
- Привлекаем экспертов для рекомендаций
- Настраиваем рекламу на аудиторию закупщиков и оптовиков
- Оптимизируем рекламу и пробуем новые фишки ежемесячно

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ РАСЧЕТ

Все материалы, которые появятся в процессе работ, вы можете использовать на своем сайте и в презентациях для закупщиков.

ДЛЯ ВАС РАБОТАЮТ

МЕНЕДЖЕР

регулирует все процессы

МАРКЕТОЛОГ

придумывает концепцию, дает рекомендации

КОПИРАЙТЕР

пишет текст

ДИЗАЙНЕР

оформляет статью

ОПЕРАТОР И ФОТОГРАФ

собирает материал на выставке в выездном формате



РЕШЕНИЯ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРОДАЖ

- товаров для дома
- товаров для дачи
- DIY
- бытовой химии



ВЫВОД ПРОДУКТА НА РЫНОК

- реклама на аудиторию отраслевых мероприятий
- участие в проекте "Товар на полку" на retail.ru для пиара товара или линейки товаров
- контент-стратегия: нативная реклама в аналитических статьях с привлечением экспертов рынка
- рекламные кампании на тех, кто вводит запросы а-ля "поставщик такого-то товара" или "такой-то товар оптом"
- реклама в почте на подписчиков профильных ресурсов (только по gmail.com)
- реклама по должностям и отраслям (например HoReCa) в соцсетях
- реклама на аудиторию конкурентов

5 ШАГОВ К ПОЛУЧЕНИЮ ЛИДОВ С ОТРАСЛЕВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

- 1 Рассылка по потенциальным и текущим партнерам за месяц и неделю до выставки
- 2 Пресс-релизы, статьи, рассылка, реклама на таких ресурсах как retail.ru
- 3 Реклама с приглашением на стенд по брендовым запросам выставки
- 4 Показ баннеров в дни выставки в радиусе 1 км от места проведения
- 5 Повторная реклама с предложением (ретаргетинг)

КОМУ АКТУАЛЬНО

Экспонентам

Получите охват среди аудитории, которая едет на выставку или интересуется ее новостями. Привлеките партнёров на свой стенд заранее и увеличьте число контактов с аудиторией до и после события!

Посетителям

Получите возможность показать свою рекламу заинтересованной аудитории и шанс договориться о встрече или получить заявки от потенциальных партнёров заранее.

Консалтинговым и IT-компаниям

Облегчите контакты с экспонентами, получите возможность сделать специальные предложения, которые можно будет обсудить при встрече.

Тем, кто не присутствует лично

Транслируйте своё предложение на целевую аудиторию без затрат на поездку и стенд. Данный кейс менее эффективен, так как онлайн реклама хорошо, а её сочетание с личной работой на выставке: еще лучше!

 **INTERVOLGA**
компетентный веб-интегратор

Качественно интегрируем любые системы для увеличения прибыли вашего бизнеса

14 ЛЕТ
В E-COMMERCE

Лидер продаж по ЮФО и золотой сертифицированный партнер 1С-Битрикс



Алиса Ерофеева

Руководитель направления стратегического маркетинга

+7 988 015-34-22

alisa@intervolga.ru

www.intervolga.ru