Бриф для разработки интернет-магазина

**Вопросы для подготовки концепции сайта**

1. Деятельность организации
2. Особенности компании, преимущества перед конкурентами
3. Задача сайта
4. Целевая аудитория (пол, возраст, род деятельности, владение компьютером, интернетом)
5. Логотип (прислать исходный файл в cdr/eps/psd)
6. Пожелания по стилистическому решению (общими словами или на примерах сайтов, которые нравятся в оформлении, расположении функциональных элементов)
7. Цветовая гамма сайта
8. Сайты конкурентов (адреса, что нравится/не нравится)

**Вопросы для подготовки технического задания**

1. Дизайн и эргономика
   1. Адаптивность — каков сейчас процент пользователей с мобильных устройств и процент отказов? Нужно ли нам ориентироваться на хорошую поддержку мобильных устройств?
   2. Умный поиск — необходимо иметь понимание о фильтрах для каждой группы продукции? Готовить в течение работы над ТЗ.
   3. Разработка «быстрых фильтров» — часто встречающиеся комбинации фильтров. Например, “Андроид с сенсорным экраном”.
   4. «Мастер покупки» — сделать помощника по выбору основных групп товаров — насколько это актуально?
   5. Автоматическое определение города пользователя — насколько необходимо?
   6. Покупка
2. Товары
   1. Сопутствующие товары — предлагаем использовать этот инструмент — это необходимо?
   2. Сравнение товаров — насколько этот сервис необходим?
   3. Товары, которых нет в наличии — есть ли возможность купить товар «под заказ»?
3. Акции
   1. Пакетные предложения — насколько актуальна возможность оформления таких пакетов в административной панели сайта?
   2. Купоны на скидку — будет ли такая возможность?
   3. Предлагаем привязать акции к категориям и товарам, это облегчит пользование сайтом.
   4. Сервис «Рассказать о снижении цены» — насколько актуален для вас?
   5. Расчет скидки — будут ли использоваться персональные скидки?
   6. Будут ли использоваться разные цены, в зависимости от типа покупателя (оптовые, розничные и т.д.)?
4. Оплата
   1. Какие системы оплаты вы планируете использовать?
   2. Кредит — интеграцию с какими сервисами вы планируете?
5. Доставка
   1. Какие системы доставки вы планируете использовать, кроме “Забрать в торговой точке”.
   2. Планируется ли в будущем доставка по России?
   3. Необходимо ли заложить возможность использовать агрегаторы систем доставки? Как пример — <https://multiship.ru/>
6. Бонусная система — система поощрения покупателя за повторные покупки. Насколько актуально?
   1. Бонусные баллы — нужна ли вам система бонусных баллов?
   2. Скидки, бесплатная доставка и т.д. с привязкой к пользователю?
   3. Личный кабинет пользователя с привязкой его бонусов?
   4. Дополнительная гарантия — планируется ли такой вид дополнительных услуг?
7. Учет и управление
   1. Учет и синхронизация
      1. В какой системе хранятся товары?
      2. Как часто обновляется каталог? Как часто надо синхронизировать товары на сайте?
      3. Как часто совершаются заказы? Как часто надо синхронизировать заказы?
      4. Версия 1С? Модуль обмена с сайтом установлен?
      5. С вашей стороны есть разработчики 1С?
   2. Администраторы сайта
      1. Какое необходимо деление по уровням доступа?
      2. У каждого филиала (города) свои администраторы?
   3. Города
      1. Насколько разная информация у сайтов разных городов?
      2. Планируется добавление новых городов? Насколько их будет много?
8. Маркетинг
   1. SEO — [семантическое ядро](https://www.intervolga.ru/adv/semantics/) есть?
   2. Необходима ли [интеграция с Яндекс.Маркетом](https://www.intervolga.ru/blog/marketing/100-transactions-with-yandex-market/)? Другими товарными площадками?
   3. [Email рассылка](https://www.intervolga.ru/blog/projects/krasivye-pisma-i-email-rassylki-na-1s-bitriks-realnyy-keys/) — будет ли использоваться данный инструмент?

Заполненный бриф отправьте, пожалуйста, по адресу [dav@intervolga.ru](mailto:dav@intervolga.ru). Мы поможем вам определиться со следующим шагом разработки сайта.